



Presseinformation Nr. 13/10

08. April 2010

Wettbewerbssignal an die Systemgastronomie:

Bäckerhandwerk will mit „Frühstücksfreunden“ punkten

München. Immer mehr Menschen nehmen ihr Frühstück außer Haus ein. Die Marktforschung zeigt, dass der Frühstücksmarkt schon bald hart umkämpft sein wird. Die handwerklichen Bäckereien können diesen Wettbewerb mit einem attraktiven Angebot aufnehmen – davon ist das bayerische Bäckerhandwerk überzeugt. Unter dem Motto „Besser frühstücken, besser vom Bäcker“ informiert der Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk die Verbraucher darüber, dass seine Mitgliedsbetriebe überall im Freistaat mit einer überzeugenden Frühstückskompetenz aufwarten können. Dazu startet das Bäckerhandwerk am 12. April die Gemeinschaftsaktion „Frühstücksfreunde“, an der in Bayern über 630 Bäckereien mit rund 1.500 Verkaufsstellen teilnehmen. Die teilnehmenden Verkaufsstellen sind mit sympathischen Motiv-Plakaten und Aktionsaufklebern gekennzeichnet. Eine Übersicht der „Frühstücksfreunde“-Verkaufsstellen gibt es auch im Internet auf www.baecker-bayern.de. Gerade jetzt, wo die Systemgastronomie beginnt, verschiedene Frühstückskonzepte offensiv zu bewerben, kann das Bäckerhandwerk etwas dagegensetzen“, betont der Landesinnungsmeister des bayerischen Bäckerhandwerks, Heinrich Traublinger, MdL a. D.

Der Frühstücksmarkt soll neu aufgeteilt werden. Aktuell wollen Fast-Food-Ketten, Tankstellen und Quick-Service dem backenden Handwerk seine führende Rolle in diesem Geschäft streitig machen. Das ist für das Bäckerhandwerk Grund genug, um energische Schritte zur Behauptung

Adresse:

Maistraße 12/II
80337 München
www.baecker-bayern.de

Telekommunikation:

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 0
Fax: 0 89 / 54 42 13 – 51
Email: liv@baecker-bayern.de

Bankverbindung:

MÜNCHNER BANK eG
BLZ 701 900 00
Kto.-Nr.: 101 267 698

Postanschrift:

Postfach 15 13 23
80048 München



Presseinformation

der Marktführerschaft zu unternehmen. „Frühstücksfreunde“ ist ein gemeinsames Projekt des süddeutschen Bäckerhandwerks. Die Projektentwicklung und -durchführung wird vom Marketingverbund Süddeutschland koordiniert, in dem die Landes-Innungsverbände des süddeutschen Bäckerhandwerks, die regionalen Bäcker- und Konditoren-Einkaufsgenossenschaften (BÄKO) und die BÄKO-Zentrale Süddeutschland eng zusammenarbeiten. Der Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk hat bei der Entwicklung der Frühstücksoffensive des Bäckerhandwerks eine wichtige Rolle gespielt. Deshalb ist Beteiligung an der Aktion in Bayern besonders hoch.

Das Aktionskonzept beinhaltet nicht nur ein attraktives Werbemittelpaket für die Betriebe, sondern es wurde besonderer Wert auf das Know-how zu den Themen professionelle Frühstückszubereitung in der Bäckerei, Frühstücksverkauf und -präsentation und darüber hinaus für den Take-Away-Bereich gelegt. Herzstück des umfangreichen Gesamtpakets ist ein ausführlicher Frühstücksleitfaden, den alle teilnehmenden Betriebe erhalten haben.

ca. 2.500 Zeichen (mit Leerzeichen)
Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten

Kontakt:

Roland Ried

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 15

Email: ried@baecker-bayern.de

Adresse:

Maistraße 12/II
80337 München
www.baecker-bayern.de

Telekommunikation:

Tel.: 0 89 / 54 42 13 – 0
Fax: 0 89 / 54 42 13 – 51
Email: liv@baecker-bayern.de

Bankverbindung:

MÜNCHNER BANK eG
BLZ 701 900 00
Kto.-Nr.: 101 267 698

Postanschrift:

Postfach 15 13 23
80048 München