

## Machen Sie mit bei der Aktion:

„Frühstücken wie ein König...“

Ein gutes, ausgewogenes Frühstück ist der beste Start in den Tag! Das gilt in ganz besonderem Maße für Kinder, für deren Entwicklung es äußerst wichtig ist, dass sie täglich mit allen wichtigen Nähr- und Aufbaustoffen versorgt werden.

Das ist die Chance für jeden Betrieb und das ist das Angebot des Bäckerhandwerks an die Gesellschaft. Darauf wollen wir mit der aus mehreren Einzelaktionen bestehenden Kampagne hinweisen. Gestartet wird mit der Aktion:

*Richtig frühstücken-  
kinderleicht*

Machen Sie mit, damit auch Sie Ihren Frühstücksumsatz in Ihrem Geschäft steigern können.

Die Aktion „Richtig frühstücken – kinderleicht“ ist ein Projekt der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks. Die Initiative für die Frühstücks-Aktion ging vom Landesverband für das bayerische Bäckerhandwerk aus. Deshalb ist Bayern das erste Verbandsgebiet, in dem sie flächendeckend durchgeführt wird.

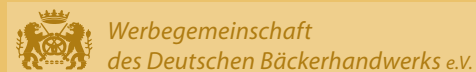
*Richtig frühstücken-  
kinderleicht*

Eine Gemeinschaftsinitiative Ihres Landes-Innungsverbandes  
und der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks

## Ansprechpartner und Adressen



Landes-Innungsverband für das bayerische Bäckerhandwerk  
Postfach 15 13 23 • 80048 München  
Ansprechpartner: Herr Roland Ried  
Tel. 089 / 54 42 13 -15 • ried@baecker-bayern.de



Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks  
Postfach 64 02 33 • 10048 Berlin  
Ansprechpartnerin: Frau Diana Kohzer  
Tel. 030 / 20 64 55 -32 • kohzer@backerhandwerk.de

Alle Informationen zur Aktion gibt es auch unter  
[www.richtig-fruehstuecken.de](http://www.richtig-fruehstuecken.de)



## Die Kerndaten der Aktion

### Aktionszeitraum:

14. September bis (mindestens) 09. Oktober 2009

### Aktionsgebäck

Es gibt kein spezielles Aktionsgebäck für die Aktion. Allen teilnehmenden Betrieben werden aber Vorschläge für die Zusammenstellung eines Aktionsfrühstücks zugeschickt.

### Gewinnspiel

Zur Ausgestaltung der Aktion gehört ein Gewinnspiel: Die Kunden können in Ihren Verkaufsstellen eine Gewinnspielkarte ausfüllen, sie bei Ihnen abgeben und damit eines der kindgerechten Brettspiele „Wer wird Frühstücks-König?“ gewinnen.

### Anmeldefrist

Die Anmeldefrist für die Teilnahme an der Aktion „Richtig frühstücken – kinderleicht“ **läuft bis zum 31. Juli 2009.**

### Internetseite

Für die Aktion wird eine eigene Internetseite mit der Adresse [www.richtig-fruehstuecken.de](http://www.richtig-fruehstuecken.de) eingerichtet. Dort werden alle wichtigen Informationen zur Aktion und auch die Adressen der teilnehmenden Verkaufsstellen veröffentlicht.





## Den Schwerpunkt auf die Kinder legen!

Die Kinder von heute sind die Kunden von morgen. In keinem Alter werden so dauerhafte emotionale Bindungen geschaffen wie in der Kindheit. Mit dieser Erkenntnis im Hinterkopf wurde der erste Schwerpunkt der Aktion „Richtig frühstücken – kinderleicht“ auf die Kinder gelegt. Ihre betriebliche Marketingaktion steht nicht allein im Raum, sondern rechtzeitig zum Start der Aktion erhalten Kindergärten und Kindertagesstätten in ganz Bayern als Geschenk das exklusive Brettspiel „Wer wird Frühstückskönig?“ des Bäckerhandwerks zugeschiedt. Im Mittelpunkt des Spielbretts steht die „Bäckerei Lustig“. Der Weg zum Königsthron des Siegers führt natürlich über die Bäckerei. Kindgerechte Ereigniskarten, Einkaufskarten und Frühstückskarten sorgen für einen abwechslungsreichen Verlauf des Spiels.



Der Sieger des Spiels wird zum Frühstückskönig gekrönt und bekommt eine Krone aufgesetzt.

Auch Sie können das Brettspiel zusammen mit einem Gewinnspiel in die Aktion in Ihrer Bäckerei/Ihren Geschäften mit einbauen (siehe Werbemittel). Außerdem wird vom LIV noch ein Fotowettbewerb für die Kindergärten mit vielen attraktiven Preisen durchgeführt.

In weiteren, bereits geplanten Folgeaktionen zum Thema Frühstück wird dann der Schwerpunkt auf andere Altersgruppen gelegt werden.

## Die Werbemittel

Die Zustellung der Werbemittel wird – so wie Sie es bereits von anderen Gemeinschaftsaktionen des bayerischen LIV gewohnt sind – über die bayerischen BÄKO-Genossenschaften erfolgen. Nähere Informationen erhalten die teilnehmenden Betriebe per Post vom LIV.

**Insgesamt können Sie drei verschiedene Werbemittel-Elemente mit dem beiliegenden Faxformular bestellen.**

### 1. Element

**Das kostenlose Basis-Set für jede teilnehmende Verkaufsstelle**



1 100 Eltern-Broschüren (20 Seiten stark) mit Dispenser

2 3 Aktions-Plakate für Ihr Schaufenster und den Verkaufsraum (1 x A1, 2 x A3)

### 2. Element

**Die Faltenbeutel im Format F36**

3 Passend zur Aktion können Sie Faltenbeutel bestellen. Preis pro 1.000 Stück: 18,35 €\* zzgl. 0,55 €\* Lizenzgebühr.



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..

# Richtig frühstücken-kinderleicht

### 3. Element

**Das kostenpflichtige Zusatzpaket für 15,00 €\***



4 3 Brettspiele „Wer wird Frühstückskönig?“

5 100 Gewinnspielkarten mit Dispenser

6 1 Gewinnspielplakat

Natürlich wäre es ganz in Ihrem Sinne, wenn dieses Spiel in möglichst vielen Haushalten mit Kindern gespielt würde. Sie können die Brettspiele entweder mit Hilfe der Gewinnspielkarten verlosen oder auch gegen eine Schutzgebühr (Empfehlung 7,50 €\* ) abgeben. Wenn Sie aufgrund hoher Nachfrage Brettspiele oder Gewinnkarten nachbestellen müssen, können Sie dies später direkt bei der Werbegemeinschaft des Deutschen Bäckerhandwerks tun. Die Nachbestellungen werden direkt und zeitnah ausgeliefert.